

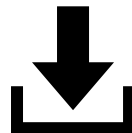
היכרות עם המערכת



- היכרות עם המערכת – תפריטים, קהלים, תבניות וקמפיינים
- קהלים ורשימות תפוצה
- קמפיינים
- אוטומציות
- תבניות
- טפסים
- פרקטיקות

מה נעשה כאן?

הקבצים מחכים לכם להורדה





Welcome to Mailchimp, Chen.

Great job! You sent your first email.



100% complete



Bonus: Take your message further

Reach people across channels for better results, or try putting your emails on autopilot.

 Try out your first landing page

 Grow your audience with a Facebook ad

 Set up an automated welcome email

[Go To My Dashboard](#)



Finish account setup



Start designing your first email



Add your contacts



Campaigns

Templates

Audience

Reports

Content Studio

Create



Chen
Lemonade



Help



קמפיין

כל תוכן שנרצה להפיץ לקהל שלנו דרך מערכת הדיוור.

תבנית – TEMPLATE

עיצוב מוכן מראש שניתן להטמיע בכל קמפיין שניצור.

קהל – AUDIENCE

רשימה של כתובות הדואר האלקטרוני של הקהל שלנו, אלו שמאמינים בתכנים שלנו ורוצים להמשיך לשמוע מאיתנו.

דוחות

סטטיסטיקות על הדיוורים ששלחנו

CONTENT STUDIO

המקום שבו נסדר את הקבצים שלנו לעבודה נוחה ומהירה יותר.



מה קורה בת'כלס?



משתמש גלש באתר שלכם
ונתקל בטופס הרשמה



✕

אה, סליחה?
מה עושים כאן?

שאלה מצויינת! טוב ששאלת.
כאן נרשמים לרשימת הדיור שלנו.
מדי פעם* אנחנו נשלח לך אימייל עם תכנים
בנושאי עיצוב, מיתוג ונוכחות דיגיטלית ברשת.

אז אם כבר קראת כאן פוסט או שניים ואהבת,
זה הזמן להשאיר פה את כתובת המייל שלך.

*מדי פעם = פעם בחודש בערך.

שם

אימייל

להרשם >

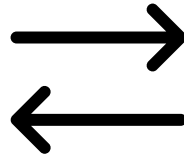
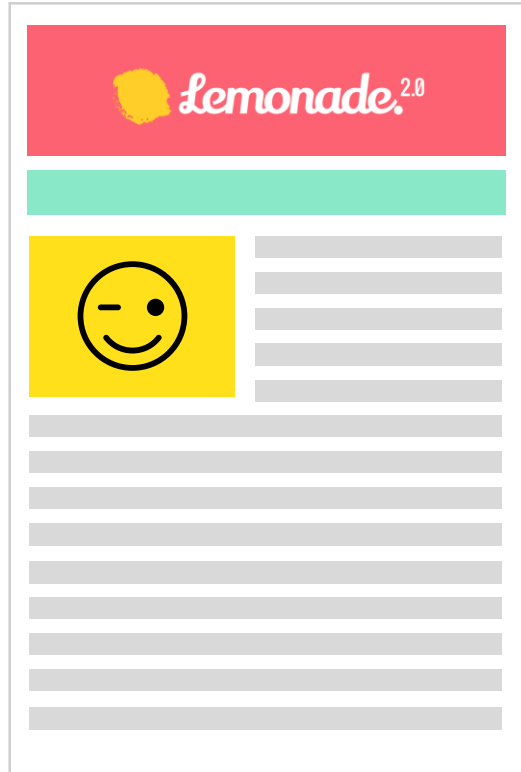
המשתמש מילא את הפרטים ושלח את הטופס

<input type="checkbox"/>	gill.kanich@nada.com	>	גיל קניח	גיל קניח	Subscribed
<input type="checkbox"/>	new_user@gmail.com	>	מונטויה	איניגו	Subscribed
<input type="checkbox"/>	matias.kanich@gmail.com	>	מטיאס	קניח	Subscribed
<input type="checkbox"/>	iv.kanich@gmail.com	>	איריס	קניח	Subscribed
<input type="checkbox"/>	iv.kanich@yotm.com	>	איריס	קניח	Subscribed
<input type="checkbox"/>	aviv.kanich@gmail.com	>	אביב	קניח	Subscribed
<input type="checkbox"/>	iv.kanich@gmail.com	>	איריס	קניח	Subscribed
<input type="checkbox"/>	iv.kanich@gmail.com	>	איריס	קניח	Subscribed
<input type="checkbox"/>	iv.kanich@gmail.com	>	איריס	קניח	Subscribed
<input type="checkbox"/>	iv.kanich@gmail.com	>	איריס	קניח	Subscribed
<input type="checkbox"/>	iv.kanich@gmail.com	>	איריס	קניח	Subscribed
<input type="checkbox"/>	iv.kanich@gmail.com	>	איריס	קניח	Subscribed



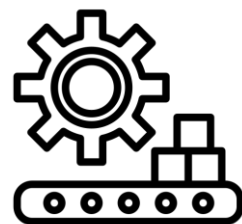
לאחר שליחה הטופס הפרטים שלו
התווספו לרשימת התפוצה שלנו

כשנרצה לשלוח דיוור לרשימת התפוצה שלנו נחבר בין הקמפיין שניצור אל אותה הרשימה



<input type="checkbox"/>	gil.hadani@lemonade.co.il	>	גיל	גיל	Subscribed
<input type="checkbox"/>	new_user@gmail.com	>	אינגו	מונטיה	Subscribed
<input type="checkbox"/>	moshe.kotler@gmail.com	>	משה	משה	Subscribed
<input type="checkbox"/>	yotam@gmail.com	>	יוטם	יוטם	Subscribed
<input type="checkbox"/>	sharon@yotam.com	>	שרון	שרון	Subscribed
<input type="checkbox"/>	sharon@yotam.com	>	שרון	שרון	Subscribed
<input type="checkbox"/>	sharon@yotam.com	>	שרון	שרון	Subscribed
<input type="checkbox"/>	sharon@yotam.com	>	שרון	שרון	Subscribed
<input type="checkbox"/>	sharon@yotam.com	>	שרון	שרון	Subscribed
<input type="checkbox"/>	sharon@yotam.com	>	שרון	שרון	Subscribed
<input type="checkbox"/>	sharon@yotam.com	>	שרון	שרון	Subscribed
<input type="checkbox"/>	sharon@yotam.com	>	שרון	שרון	Subscribed
<input type="checkbox"/>	sharon@yotam.com	>	שרון	שרון	Subscribed
<input type="checkbox"/>	sharon@yotam.com	>	שרון	שרון	Subscribed
<input type="checkbox"/>	sharon@yotam.com	>	שרון	שרון	Subscribed

כך כל הרשומים שלנו מקבלים
את המסרים שלנו אליהם למייל.



מה זו אוטומציה?



משתמש גלש באתר שלכם
ונתקל בטופס הרשמה



✕

אה, סליחה?
מה עושים כאן?

שאלה מצויינת! טוב ששאלת.
כאן נרשמים לרשימת הדיור שלנו.
מדי פעם* אנחנו נשלח לך אימייל עם תכנים
בנושאי עיצוב, מיתוג ונוכחות דיגיטלית ברשת.

אז אם כבר קראת כאן פוסט או שניים ואהבת,
זה הזמן להשאיר פה את כתובת המייל שלך.

*מדי פעם = פעם בחודש בערך.

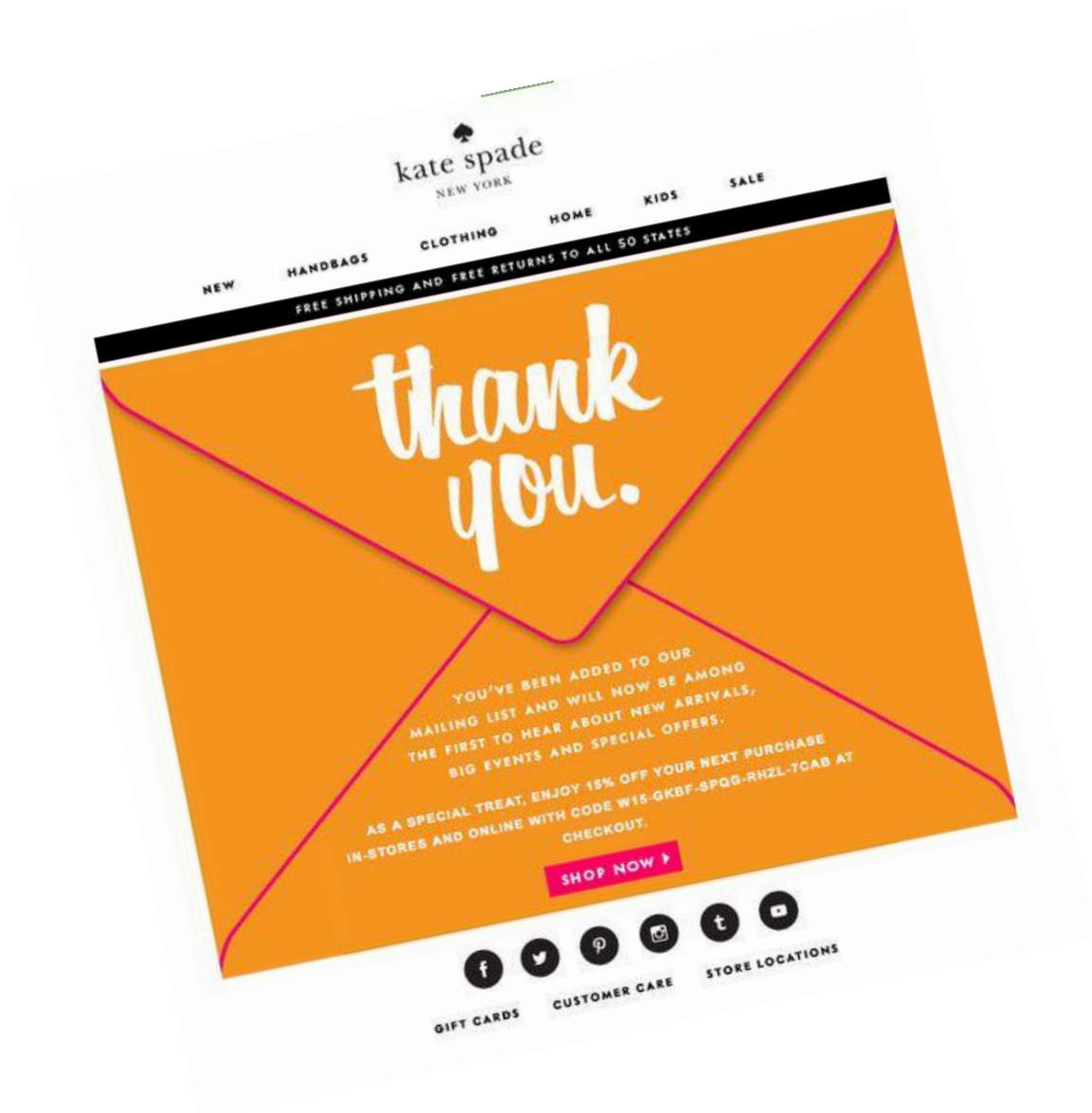
שם

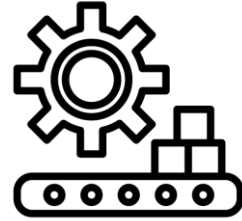
אימייל

להרשם >



לאחר ההרשמה
המשתמש קיבל
לתיבת הדואר שלנו
מייל "תודה שהצטרפת"





אוטומציה

מייל או (סדרת מיילים) שנשלח בצורה אוטומטית
לתיבת הדואר של הנרשם ברגע שהוא מצטרף לרשימה.

המלצות להמשך...

- הצטרפו לרשימות תפוצה של אחרים
- צלמו מסך וציינו מה אהבתם/לא אהבתם בדיוור שהגיע אליכם
- חפשו השראה בסגנונות עיצוב שונים של דיוורים
- נתחו לעומק – האם קיימת שפה עיצובית? האם נאמן למותג?



כל הזכויות שמורות לסטודיו לימונדה. אין להעתיק, לפרסם, לשכפל, לשנות, לעבד, למכור, להציג בפומבי, בשלמות ו/או כל חלק מהקורס ו/או מהתכנים המופיעים בו ללא קבלת הסכמה מראש ובכתב של המרצה.

תמונות: UNSPLASH.COM

אייקונים: FLATICON.COM