

רשימת מושגי בסיס במיילצ'ימפ

מערכת דיוור – המערכת (שירות) בה נבחר להשתמש כדי לאסוף כתובות דוא"ל ולשלוח מסרים, עדכונים, מידע והצעות שיווקיות לקהל שלנו.

EMAIL MARKETING – דיוור מסרים, לרוב שיווקיים, ישירות לתיבת הדואר האלקטרוני של הקהל שלנו שבחר להצטרף לרשימת התפוצה שלנו.

AUDIENCE / קהל – רשימה של כתובות הדואר האלקטרוני של הקהל שלנו, שהסכים ואישר לנו לשלוח אליו מסרים דרך הדוא"ל. רשימת תפוצה יכולה לכלול גם פרטים נוספים כמו: שם, גיל, תאריך לידה, מספר טלפון או כל מידע נוסף שחשוב לנו לדעת על המשתמשים לצרכי שיווק.

רשימת תפוצה – המקום שבו אנחנו אוספים את כל אנשי הקשר שלנו.

אנשי קשר – מי שכתובת המייל שלהם נמצאת בתוך רשימת התפוצה שלנו.

SUBSCRIBED CONTACT – איש קשר רשום – מי שנרשם לרשימת התפוצה שלנו והביע הסכמה לקבל מאיתנו מסרים.

UNSUBSCRIBED CONTACT – איש קשר מוסר – איש קשר שהסיר את עצמו מרשימת התפוצה שלנו ולא מעוניין להמשיך לקבל מאיתנו מסרים.

CLEAND CONTACT – איש קשר שכתובת המייל שהוא סיפק לא נכונה ואין אפשרות לדוור אליו.

CAMPAIGN / קמפיין – כל תוכן שנרצה להפיץ לקהל שלנו דרך מערכת הדיוור. ידוע גם בתור דיוור, ניוזלטור מסך, הודעה, אימייל.

אוטומציה – מייל (או סדרת מיילים) שנשלח בצורה אוטומטית לתיבת הדואר של הנרשם ברגע שהוא מצטרף לרשימת התפוצה.

סדרת מסרים - אוטומציה המורכבת מרצף של מספר דיוורים עוקבים.

TEMPLATE / תבנית - עיצוב מוכן מראש שניתן להטמיע בכל קמפיין שניצור.

GROUP / קבוצה - סינון של אנשי הקשר שלי לפי תחומי העניין שלהם או ההעדפות שלהם. אפשר לחשוב עליהן גם כעל קטגוריות. במידה ונבחר, קבוצות יכולות להיות חשופות לקהל שלנו והוא יכול לבחור לאיזה קבוצה להשתייך.

TAG / טאג - סינון של אנשי הקשר שלי לפי מאפיין שאנחנו בוחרים לתת להם או פעולה שהם ביצעו. אפשר להתייחס אליו כאל סוג של תווית או פילטר. טאגים הם פנימיים בלבד ולא חשופים לקהל שלנו.

SEGMENTS / סגמנטים - פילוח של הקהל שלנו לפי הפעולות שאנשי הקשר שלנו ביצעו או לא ביצעו, באמצעות מידע שהמערכת אוספת מהטאגים והקבוצות שקבענו. סגמנטים הם פנימיים ולא חשופים לקהל שלנו.

MERGE TAG - פקודה ששולפת תוכן ומידע משדה מסויים שאספנו בטופס ההרשמה ומציגה אותו במקום שהגדרנו לה, למשל: שם, דוא"ל, טלפון, תאריך לידה או כל שדה אחר שנקבע בטופס.

טריגר (מניע) - אירוע שמתחיל שליחה של דיוור או סדרת דיוורים לאנשי הקשר שלנו.

אינטגרציה - חיבור בין מערכות שיוזעות לעבוד אחת עם השנייה. **מערכת דיוור** - המערכת (שירות) בה נבחר להשתמש כדי לאסוף כתובות דוא"ל ולשלוח מסרים, עדכונים, מידע והצעות שיווקיות לקהל שלנו.