

שיעור 6 - טפסים

עד עכשיו דיברנו על התוכן והדרך שבה אנחנו שולחים מסרים אל הקהל שלנו דרך מערכת התפוצה, אבל איך אנחנו אוספים אלינו את כל הקהל הזה? היום אנחנו נסגור את המעגל הזה ונדבר על טפסים.

טפסי רישום הם אלמנט מוטמעים באתר או עמוד הנחיתה שלנו והמטרה שלהם היא להיות מעין גשר בין התוכן שלנו לבין רשימת התפוצה. טפסים עוזרים לנו לאסוף מהקהל שלנו את המידע הנחוץ לנו כך שמאוחר יותר נוכל להשתמש במידע הזה כדי לדוור לקהל שלנו מסרים מותאמים לו.

סוגי טפסים

Single opt-in - אימות של שלב אחד, זו ברירת המחדל של מיילצ'ימפ והיא בעצם אומרת שכל מי שממלא את טופס ההצטרפות, ובכך מביע רצון להצטרף אל הרשימה שלנו, הפרטים שלו ייכנסו מייד אל רשימת התפוצה שלנו.

Double Opt-in - אימות דו שלבי של הרישום למערכת. ברגע שהמשתמש ממלא את הפרטים שלו בטופס הוא יקבל לכתובת המייל שלו דיוור לאימות ההצטרפות לרשימה, רק לאחר שהוא יאשר את הדיוור הפרטים שלו יכנסו לרשימת התפוצה שלנו.

אם אתם שמים לב שיש לכם כמות גדולה של כתובות מייל לא תקניות אז האימות הכפול יכול בהחלט לעשות לכם כאן.

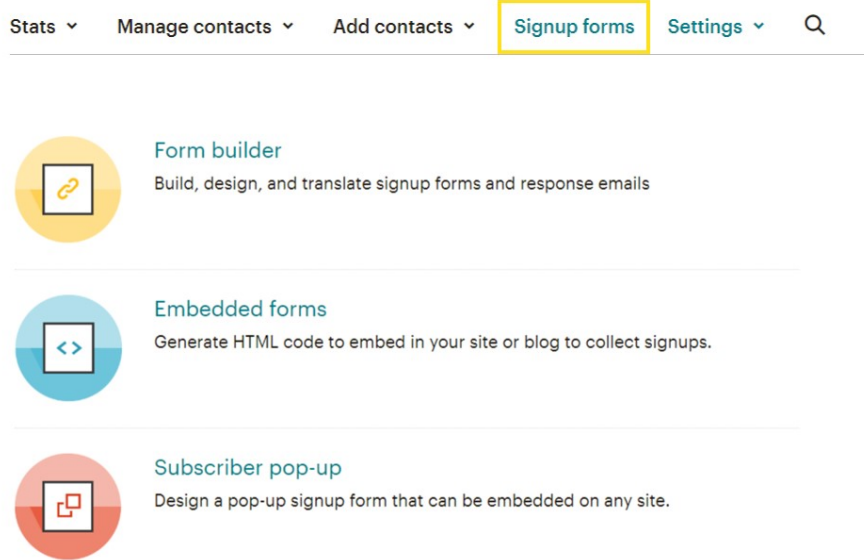
במיילצ'ימפ יש לנו אפשרות להשתמש בטפסים מוכנים שהמערכת מספקת לנו ואז להטמיע אותם אצלנו באתר בעזרת קטע קוד קצר שאנחנו מעתיקים מהמערכת ומדביקים באתר.

דרך נוספת שאנחנו נלמד היא כיצד לבצע אינטגרציה, חיבור, בין טפסי מיילצ'ימפ לאלמנטור פרו, כך שנוכל לעצב את הטופס באתר שלנו בצורה חופשית ונוחה יותר ולא דרך המערכת.

אז, בואו נתחיל.

טופס לשיתוף וטופס להטמעה

כדי לגשת לטפסים שלנו אנחנו נלך לעמוד audience ושם נבחר ב- view contacts. נפתח לנו תפריט המשנה ושם אנחנו יכולים לראות את הלשונית של **signup forms** - טפסי הרשמה. בעמוד הזה נוכל לראות את סוגי הטפסים שיש לנו -



צילום מסך מאתר: MAILCHIMP.COM

Form builder - יצירת עמוד עם טופס שנוכל לשתף ברשתות החברתיות

Embedded forms - טפסים להטמעה באתר

Popup Form - יצירת טופס פופ-אפ להטמעה באתר. שימו לב שהטמעת הפופ אפ באתר דורשת מעט ידע בקוד אז יכול להיות שתצטרכו להיעזר כאן באיש או אשת מקצוע.

אנחנו נתחיל עם ה- Form Builder, אז כאמור במסך הזה ניצור טופס שנוכל לשתף אותו ברשתות החברתיות.

המערכת יוצרת לנו קישור עם הטופס שלנו שמכיל את כל השדות שבחרנו להציג.

תחת לשונית ה - build it נוכל לשלוט במבנה הטופס - להסתיר או לחשוף את השדות שלנו. העריכה של כל שדה יופיע לנו מצד ימין של המסך.

השדות שמופיעים לנו הם בין היתר של הקבוצות שיצרנו, אם סימנו ביצירת הקבוצה שהשדה יוצג בטופס אנחנו לא נוכל להפוך אותו בעריכה למוסתר.

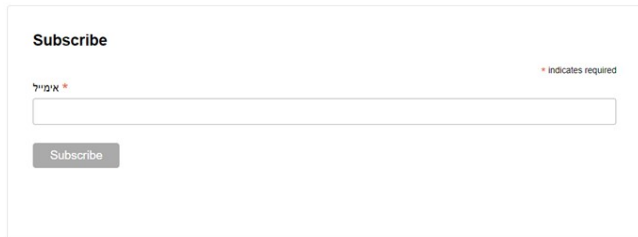
Design it - כאן נוכל לשנות ולעצב את הטופס, בצורה מוגבלת אבל בכל זאת סוג של התאמה לצבעי הטקסטים, ללוגו, לצבעי הרקע, הכפתור. העיצוב שנקבע יהיה גורף לכל שאר הווריאציות של הטופס שקיימות, למשל טופס ההסרה מהדיוור.

Translate it - כאן נוכל לתרגם את הטופס שלנו לעברית, נשנה את כיוון הטקסט מימין לשמאל ובשדות המופיעים לנו נתרגם את הניסוח לעברית.

Embedded forms הטמעת הטופס באתר

בעמוד הזה נוכל לערוך את הטופס שלנו לפני ההטמעה באתר - לבחור אם כל השדות יופיעו או רק שדות החובה, אם יהיו כותרות, אם יופיעו הקבוצות, אם יוצג סימון לשדה חובה.

כדי להטמיע את הטופס באתר נעתיק את קטע הקוד שהמערכת יצרה לנו ובאתר שלנו אנחנו נדביק את הקוד כאלמנט HTML, בהתאם לפורמט בו האתר שלכם בנוי.



טופס מוטמע

Copy/paste onto your site

```
we recommend moving this block and the preceding CSS link to the HEAD of your HTML file. */
</style>
<div id="mc_embed_signup">
<form action="https://whydidityoutellme.us10.list-manage.com/subscribe/post?
u=a410f6e7bbde893ca4013c0a3&id=8e26da6cff" method="post" id="mc-embedded-subscribe-form"
name="mc-embedded-subscribe-form" class="validate" target="_blank" novalidate>
<div id="mc_embed_signup_scroll">
<h2>Subscribe</h2>
<div class="indicates-required"><span class="asterisk">*</span> indicates required</div>
<div class="mc-field-group">
<label for="mce-EMAIL">אמייל<span class="asterisk">*</span>
//label
```

עילום נוסף נמצא באתר MAILCHIMP.COM

אפשרויות עיצוב הטפסים במיילצ'ימפ הן דיי מוגבלות, בעיקר כשמדובר בטופס בעברית. הדרך שלנו לעקוף את זה היא להשתמש בתוספים חיצוניים שמתממשים לאתר שלנו.

התוסף עליו אני יכולה להמליץ מהניסיון שלי הוא אלמנטור פרו, תוסף לבניית עמוד שבו יש אופצייה ליצירת טפסים המתממשים בצורה נהדרת עם מיילצ'ימפ.

כדי ליצור את החיבור הזה, האינטגרציה, בין אלמנטור למיילצ'ימפ אנחנו נלך תחילה לפרופיל שלנו במיילצ'ימפ ואבחר שם ב-Account ואז תחת Extras אבחר ב-API Keys.

API Key הוא רצף של מספרים, סוג של קוד שאותו אנחנו מעתיקים ומדביקים באתר שלנו במקום המתאים לו באלמנטור הגדרות אינטגרציות מיילצ'ימפ. נלחץ על validate לאימות הקוד ונשמור בתחתית העמוד.

כעת כשניכנס לעריכת הטופס שלנו באלמנטור נוכל לראות שיש לנו אפשרות להפעיל את מיילצ'ימפ תחת Actions after submit. כעת כל הרשימות והקבוצות שלנו מופיעות לנו באתר.

טופס פופ אפ

בבחירה של פופ אפ ניכנס מייד לממש עריכה ובו כל מיני מופעים לתצוגה של הפופ אפ באתר - מימין, במרכז או בתחתית העמוד. כמובן תמיד חשוב לבדוק איך המופעים האלו ייראו גם במובייל.

מבחינת העיצוב יש לנו אפשרות להחליף תמונה ראשית וגם לקבוע את המיקום שלה - למעלה, ימין, שמאל או ללא תמונה, לשנות את צבע הטקסט, צבע הרקע, צבע הכפתור.

יש לנו גם אפשרות לבחור מתי להציג לגולש את הפופ שלנו באתר - מייד עם הכניסה לאתר, אחרי 5 שניות של גלישה, 20 שניות, לאחר שהוא גלל חצי עמוד או כשהוא הגיע לתחתית העמוד. ההמלצה שלי היא לא לבחור בתצוגה מיידית אלה לתת לגולש לחוות קצת את האתר שלנו.

תחת לשונית השדות Fields, נוכל גם לבחור אילו שדות יופיעו לנו בטופס - שם פרטי, שם משפחה וכמובן כתובת המייל היא תמיד חובה.

וב- Content נוכל לשנות את נוסח הכותרת שתהיה מספיק ברורה וממוקדת מטרה.

כמובן שלאחר שסיימנו את העיצוב נבדוק שוב שהפופ אפ שלנו נראה טוב גם במובייל. אם הכל נראה כמו שצריך אז נלחץ מצד ימין על Generate Code ואת קטע הקוד שהמערכת יוצרת לנו נטמיע באתר שלנו בהדר (Header). אם אין לכם גישה להדר של האתר שלכם יכול להיות שתצטרכו כאן עזרה של אנשי מקצוע להטמעה הזו.

אבל השדות שלי באנגלית...

נלך לעמוד הקהל שלנו ומשם ל- settings, הגדרות ונבחר Audience fields and merge tags. עכשיו אנחנו יכולים לנהל את השדות שיופיעו לנו בטופס - נחליף את שם השדה מאנגלית לעברית, נשמור ועכשיו השדות שלנו יופיעו בעברית.

שימו לב, למרות ששינינו את הנוסח מאנגלית לעברית עדיין אין לנו אפשרות לשנות את כיוון הטקסט.

נקודה חשובה מאוד שצריך לשים אליה לב היא שמילצ'ימפ בעצם מספקת לנו רק טופס אחד אבל בשתי צורות הגשה - כקישור או כטופס מוטמע. לכן אם אנחנו בוחרים להשתמש בטופס של המערכת כדאי לחשוב בצורה כללית יותר אילו שדות נחוצים לנו, עכשיו ובעתיד, איזה מידע אנחנו רוצים לאסוף מהרשומים שלנו.

במידה ויש לנו צורך בסוג שונה של טופס אז אנחנו כבר נפנה לפתרונות שיחזקו את מיילצ'ימפ כמו הטפסים באלמנטור פרו או תוספים חיצוניים אחרים לאתר שלנו.

בפרק הבא שלנו אנחנו נדבר על פרקטיקות שם בין היתר נראה איך אנחנו משתמשים בטפסים בצורה מורכבת יותר.